

3. PRESUPUESTOS DE COSTOS

3.1 Costos de Producción.

Los costos de producción son los gastos necesarios para mantener un proyecto en funcionamiento. Es por ello que es necesario tomar en cuenta el horizonte de evaluación (Tabla 12), y volumen de producción estimados durante el quinquenio para el arranque de dicha empresa. Aquí se ven reflejadas las unidades requeridas en función a la demanda derivada de la capacidad productiva, además se hacen observaciones conforme se da el seguimiento al diagrama de inversiones.

Tabla 1. Programa de producción en el horizonte de evaluación

Periodo (Año)	Volumen de producción (Unidades)	Observación
2011	186 136	El concepto ideado se da a conocer por medios al mercado.
2012	283 116	Aumenta la demanda en tiendas de la ciudad y la difusión.
2013	382 773	Se comienza a consumir en mayor cantidad
2014	485 164	Expectativas con un alza de tasa anual en su consumo.
2015	590 348	El producto se encuentra en la preferencia del mercado local.

3.1.1. Presupuestos de Costos de Materia Prima

En este apartado se debe llevar a cabo un plan de acción dirigido a cumplir metas previstas, expresadas en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas. En la Tabla 13 se pueden observar los costos de materia prima por unidad producida, además se muestra el volumen de producción considerando la demanda, durante un periodo de cinco años (2011-2015), así como sus respectivos costos.

En el caso del Té verde, para producir una unidad se requieren 2.4 gr, y de acuerdo al precio del proveedor, él cual es de \$410.00 pesos por Kg, se obtiene

un costo unitario de \$0.98, indicando ser la materia prima más cara. De igual manera, se obtuvo el precio para el azúcar (\$592.⁰⁰ por 50 Kg) y para la grenetina (\$900.⁰⁰ por 120 Kg). Relacionando el volumen de producción anual con dichos datos se obtiene el costo total incurrido (Sistema Nacional de Integración de Mercado, 2011).

Tabla 2. Costos de materias primas

Materia prima	Cantidad por unidad (gramos)	Costo por gramo	Costo unitario	Volumen de producción anual				
				2011	2012	2013	2014	2015
				186136 unidades	283116 unidades	382773 unidades	485164 unidades	590348 unidades
				Costo total incurrido				
Té verde	2.4	\$0.41	\$0.98	\$183,157.82	\$278,586.14	\$376,648.63	\$477,401.38	\$580,902.43
Sacarosa	7.8	\$0.01	\$0.08	\$14,518.61	\$22,083.05	\$29,856.29	\$37,842.79	\$46,047.14
Grenetina	5.25	\$0.07	\$0.37	\$68,404.98	\$104,045.13	\$140,669.08	\$178,297.77	\$216,952.89
Σ Total				\$266,081.41	\$404,714.32	\$547,174.00	\$693,541.94	\$843,902.47

3.1.2. Presupuestos de Costos de Materiales Indirectos

Los materiales indirectos son suministros involucrados en la producción de un artículo que no se clasifican como materiales directos. Por lo tanto en estos se encuentran los materiales para envasar el producto, aquí se requiere el precio de adquisición: Tapas (50 piezas por paquete) con un costo de \$10.75 y vasos desechables (50 piezas) a \$15.90 (Dulcería Girasol, 2011). A través de estos datos se obtiene el costo total incurrido de estos materiales (Tabla 14).

Tabla 3. Costos de materiales indirectos

Material	Costo unitario	Volumen de producción anual				
		2011	2012	2013	2014	2015
		186136 unidades	283116 unidades	382773 unidades	485164 unidades	590348 unidades
		Costo total incurrido				
Tapas	\$0.20	\$37,227.20	\$56,623.20	\$76,554.60	\$97,032.80	\$118,069.60
Vaso de plástico	\$0.30	\$55,840.80	\$84,934.80	\$114,831.90	\$145,549.20	\$177,104.40
Σ Total		\$93,068.00	\$141,558.00	\$191,386.50	\$242,582.00	\$295,174.00

3.1.3. Presupuestos de costos en mano de obra directa e indirecta

En este módulo se consideró la fuerza laboral, tanto la que se encuentra en contacto directo con el proceso de producción, así como aquella que no está en relacionada directamente con la fabricación del producto al que está destinado la empresa. De acuerdo a CONASAMI (2011), el municipio de Mazatlán, Sinaloa se encuentra clasificado como “Área geográfica C”, con un salario mínimo general actual de \$56.70 diarios. Otro factor importante a considerar fue el aumento de sueldo anual, en la Tabla 15 se muestra la tasa de incremento de sueldo del periodo (2001-2011), obteniendo una tasa promedio de 4.7%.

Tabla 4. Porcentaje de incrementos de sueldo del periodo 2001-2011

Año	%de incremento
2001	6.8
2002	5.2
2003	4.5
2004	4.6
2005	4.0
2006	3.9
2007	4.0
2008	4.9
2009	4.9
2010	4.1
2011	4.7
Promedio	4.7

Datos obtenidos de CONASAMI (2011).

En el Anexo 4 se señala el costo de mano de obra indirecta a través del salario mínimo durante el periodo de 5 años (2011-2015), variando de \$127,166.76 a \$152,813.01, considerando la tasa promedio de aumento de sueldo.

La mano de obra directa es la fuerza laboral que se encuentra en contacto directo con la fabricación del producto. Es por ello que se consideró el personal que se muestra en la Tabla 16. El pago se determinó de acuerdo a la tasa de promedio anual determinada previamente.

Tabla 5. Costos de mano de obra directa

Trabajadores		Sueldo por turno			Periodo				
Puesto	Por turno (8hr)	N° de salarios mínimo	Salario en pesos	2011	2012	2013	2014	2015	
				(Un solo turno) Costo anual					
Gerente de producción	1	3.8	\$215.46	\$76,703.76	\$80,308.84	\$84,083.35	\$88,035.27	\$92,172.93	
Inspector de Control de calidad	1	2.7	\$153.09	\$54,500.04	\$57,061.54	\$59,743.43	\$62,551.38	\$65,491.29	
Obrero	1	1.8	\$102.06	\$36,333.36	\$38,041.03	\$39,828.96	\$41,700.92	\$43,660.86	
∑ Total				\$167,537.16	\$175,411.41	\$183,655.74	\$192,287.56	\$201,325.08	

3.1.4. Costos fijos

En el Anexo 5 se presentan los costos fijos del área de producción dirigidos a la sección de mantenimiento, el cual se llevará en algunos equipos, teniendo un valor fijo por año de \$ 5,900.

Uno de los gastos fijos que tendrá la empresa de producción de gelatina de té verde es la renta anual del local, la cual tiene un valor anual de \$51,600, como se menciona en el módulo anterior. En el Anexo 6 se muestra la sumatoria de todos los costos fijos, incluyendo los gastos de mano de obra directa, indirecta, el valor fijo de gastos de mantenimiento del equipo anual y la renta del local, dando como resultado los costos fijos de producción con un intervalo que va de \$352203.92, en el primer año, hasta \$411638.09, en el quinto año.

3.1.5 Costos Variables

3.1.5.1 Costo por servicios

- Agua potable, drenaje y saneamiento.

El costo que tiene el agua potable en la localidad de Mazatlán, lugar donde se instalará la planta de producción, es variable dependiendo del volumen de agua consumido. Los cobros aplicados son organizados en grupos de consumo de

acuerdo a tarifas fijas de base mínima y por m³ excedente consumido, también establecidos. La tarifa aplicada por la Junta Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Mazatlán (JUMAPAM), institución encargada de la administración del recurso agua en el municipio (Tabla 17).

Tabla 6. Tarifa de servicio comercial, industrial y público para consumo de agua potable

GRUPO	VOLUMEN	CUOTA BASE (\$)	COSTO POR M ³ ADICIONAL
1	0 - 10	93.75	
2	11 - 29	93.75	8.56
3	30 - 99	257.41	8.75
4	100 - 499	876.92	13.47
5	500 - 699	6,739.46	14.21
6	700 - 999	9,957.49	14.35
7	1000 y más	14,156.17	15.79

Fuente: Datos obtenidos de JUMAPAN (2011).

En base a lo anterior y tomando en cuenta el patrón de crecimiento proyectado para la planta de producción de gelatina de té verde, se calcularon los costos anuales para el consumo de agua potable acuerdo al volumen de agua (m³) requerido, y a éste se le sumo un cargo del 16 por ciento por concepto de IVA (Tabla 18).

Tabla 7. Proyecciones de costos en el consumo de agua potable en el periodo 2011-2015

Año	Volumen de producción (Unidades)	Consumo anual (m3)	Costo mensual	Costo anual por m3	IVA (16%)	Costo total anual
2011	186136	26.88	\$93.75	\$1,125.00	\$180.00	\$1,305.00
2012	283116	43.01	\$257.41	\$3,088.92	\$494.23	\$3,583.15
2013	382773	58.06	\$257.41	\$3,088.92	\$494.23	\$3,583.15
2014	485164	73.16	\$257.41	\$3,088.92	\$494.23	\$3,583.15
2015	590348	88.52	\$257.41	\$3,088.92	\$494.23	\$3,583.15

- Telefonía y comunicación

En este rubro se decidió contratar un paquete Telmex (teléfono e internet) con un costo de \$ 389.00 al mes (Tabla 19), debido a que no se pretende exportar y por lo tanto no es necesario el contar con llamadas internacionales, ya que éstas estarían generando un costo adicional innecesario.

Tabla 8. Costos por telefonía y comunicación

Concepto	Costo mensual	Costo anual	IVA (16%)	Costo total anual
Paquete Internet/Telefonía	\$389.00	\$4,668.00	\$746.88	\$5,414.88

- Combustibles, Gas LP

Para el cálculo del consumo de combustibles (Gas LP) se consideró el volumen de producción proyectado para el periodo 2011-2015 y el consumo de gas LP calculado para una hora de operación (Tabla 20).

Tabla 9. Costos por consumo de gas LP

Año	Volumen de producción (unidades)	Consumo de litros/año	Precio unitario	Costo total
2011	186136	57.60	\$10.34	\$595.58
2012	283116	92.16	\$10.34	\$952.93
2013	382773	124.42	\$10.34	\$1,286.46
2014	485164	156.76	\$10.34	\$1,620.94
2015	590348	189.68	\$10.34	\$1,961.34

- Electricidad

Para establecer el costo del consumo eléctrico se calcularon los consumos individuales de los aparatos a utilizar en la empresa, de acuerdo al tiempo que permanecerán encendidos, según su función y el volumen de producción generada. En la Tabla 21 se muestra la sumatoria de consumo de electricidad al día de cada uno de los aparatos eléctricos.

Tabla 10. Consumo de electricidad de la maquinaria al día

Aparato	Consumo kWh/hora	Consumo kWh/día				
		2011	2012	2013	2014	2015
Refrigerador	0.30	7.20	7.20	7.20	7.20	7.20
2 Mezcladoras de 10 Litros	0.80	1.28	2.05	2.78	3.50	4.27
1 Mezcladora de 20 Litros	0.75	1.20	1.92	2.60	3.28	4.00
1 Bomba de 0.5 hp	0.37	0.59	0.95	1.28	1.62	1.97
Transportador 1/2 hp	36.00	21.60	34.56	46.80	59.04	72.00
Computadora	0.30	0.72	1.15	1.56	1.97	2.40
Intercambiador de calor	1.90	3.03	4.86	6.58	8.30	10.12
∑ kw	40.42	35.63	52.68	68.79	84.90	91.84

Para estimar los costos por el consumo de energía eléctrica anual se multiplicaron los días laborales (356 días al año) por el consumo de kWh al día. Se consultó la tarifa HSL-F de la CFE (2011) para negocios, la cual clasifica los cargos por región y horarios de consumo. Postres “JERS” se ubicará en la región noroeste y tendrá horarios de trabajo de 7:00 am a 3 p.m. correspondientes a la tasa de consumo intermedia, la cual equivale a \$1.0936 por cada kWh, dando como resultado los costos que se muestran en la Tabla 22.

Tabla 11. Costos de consumo de electricidad

Año	Consumo kWh/día	Consumo kWh/año	Precio KWh en pesos	Costo anual kWh
2011	35.63	12683.16389	\$1.09	\$13,870.31
2012	52.68298378	18755.14223	\$1.09	\$20,510.62
2013	68.79154054	24489.78843	\$1.09	\$26,782.03
2014	84.9000973	30224.43464	\$1.09	\$33,053.44
2015	91.84	32695.04	\$1.09	\$35,755.30

De acuerdo a los datos obtenidos previamente, se determinó el costo variable anual para la producción de gelatina de té verde, considerando materias primas, materiales indirectos, mantenimiento, agua luz, electricidad y gas LP, como se presenta en la Tabla 23.

Tabla 12. Costos variables de producción

Concepto	Periodo				
	2011	2012	2013	2014	2015
Materias primas	\$266,081.41	\$404,714.32	\$547,174.00	\$693,541.94	\$843,902.47
Materiales indirectos	\$93,068.00	\$141,558.00	\$191,386.50	\$242,582.00	\$295,174.00
Agua potable	\$1,305.00	\$3,583.15	\$3,583.15	\$3,583.15	\$3,583.15
Telefonía y comunicaciones	\$5,414.88	\$5,414.88	\$5,414.88	\$5,414.88	\$5,414.88
Gas LP	\$595.58	\$952.93	\$1,286.46	\$1,620.94	\$1,961.34
Electricidad	13870.31	20510.62	26782.03	33053.44	35755.30
∑ Total	\$380,335.18	\$576,733.91	\$775,627.03	\$979,796.35	\$1,185,791.13

Finalmente, para determinar los costos de producción global, se realizó una sumatoria de los costos fijos y variables, obteniendo así los costos totales anuales (Tabla 24).

Tabla 13. Costos de producción global

Periodo	Tipo de costos		
	Costos fijos	Costos variables	Costo total
2011	\$352,203.92	\$380,335.18	732539.1
2012	\$366,055.00	\$576,733.91	942788.9098
2013	\$380,557.09	\$775,627.03	1156184.116
2014	\$395,740.77	\$979,796.35	1375537.122
2015	\$411,638.09	\$1,185,791.13	\$1,597,429.22

3.2. Costos de administración

En éste apartado se consideraron aquellos costos que no están relacionados directamente con la producción, tales como artículos de oficina, uniformes y costos de registro y renovación de página oficial en internet. Para el caso de los artículos de oficina, los datos partieron de precios que ofrece una tienda comercial situada en la entidad (Office Max, 2011) estos se plasman en el Anexo 7, obteniendo un costo anual total de \$653.50 pesos.

Una reseña mas son los costos de uniformes para personal, estos datos se adquirieron en base a los empleados (6) y la adecuada vestimenta según la seguridad y limpieza que estos deben presenciar durante las horas laborarles. Los

uniformes constan de un mameluco laboral, cofia y guantes (Seguridad Industrial, 2011) estos se manifiestan a continuación (Tabla 25), obteniendo un costo total de \$794.⁰⁰.

Tabla 14. Costos de uniformes para el personal

Concepto	Costo unitario(\$)	Número de piezas	Costo anual(\$)
Mameluco laboral	69	6	414
Caja de Cofias	80	2	160
Caja de Guantes	110	2	220
ΣTotal			\$794

A continuación se muestra el presupuesto para registro y renovación de página oficial de internet (Tabla 26) obteniendo un costo anual \$ 140.⁵⁰.

Tabla 15. Costos de registro y renovación de página oficial de internet

Periodo	Costo anual
2011	\$140.50
2012	\$140.50
2013	\$140.50
2014	\$140.50
2015	\$140.50

Fuente: Datos obtenidos de Registro-dominios (2011)

Con los costos obtenidos mediante el análisis anterior se establecieron los costos anuales de administración de la empresa, como se muestra en la Tabla 27, donde se puede observar que al año se gastarán \$ 1, 588.00 en el área administrativa.

Tabla 16. Costos anuales de administración

Concepto	Periodo				
	2011	2012	2013	2014	2015
Costo artículos de oficina	\$653.50	\$653.50	\$653.50	\$653.50	\$653.50
Costo de uniformes para personal	794	794	794	794	794
Costos de registro y renovación de página oficial de internet.	140.5	140.5	140.5	140.5	140.5
ΣTotal	\$1,588.00	\$1,588.00	\$1,588.00	\$1,588.00	\$1,588.00

3.3 Presupuesto de Distribución y Ventas

Para estimar los costos de distribución fue necesario considerar el transporte que se va a utilizar para movilizar la mercancía de la planta de producción a los mayoristas. El transporte que se va a utilizar es una Nissan Cabstar 2008 de motor diesel de 4 cilindros, con rendimiento de combustible de 8 Km/L en ciudad. Como aproximado las tiendas mayoristas exhiben un promedio de 6 gelatinas en sus tiendas, considerando el volumen de producción anual y ese promedio se determinó el número de tiendas a distribuir por año (Anexo 8). Una vez conociendo ese valor se dividió entre los 356 días en los que la planta va a producir, adquiriendo así el número de tiendas a distribuir en un día. Considerando una distancia promedio entre tiendas de 400 metros, se determinó el número de metros y kilómetros diarios utilizados en distribuir entre tiendas, además a esta cifra se le adicionaron 10 Km extras al día, considerando el kilometraje en llegar de la planta de producción a las tiendas mayoristas, dando como resultado el Km total diario. Estos Kilómetros se multiplicaron por los 356 días de producción y distribución obteniendo el N° de Km al año, ya que conociendo el rendimiento del motor (8 Km/L), fue posible determinar el número de litros de diesel que se necesitarán para dicho kilometraje. Al multiplicar éste valor por el precio actual del diesel (\$9.84/L), fue posible estimar el costo de combustible al año, el cual varía de \$19, 705 a \$52, 983. Otro concepto importante fue el mantenimiento requerido al año considerando el kilometraje, éste automóvil requiere servicios en múltiplos de 5,000 y 10,000 Km, donde sus precios son de \$3,300.00 el menor y de \$5,000.00 el mayor, según (Nissan, sf), dando como resultado un costo que va de \$11, 600 a \$33, 200 (Anexo 8). Otro mantenimiento fundamental es el del Thermo King, el cual tiene un precio de \$1900, según Frigomovil (2008).

Otro factor importante que deriva de la distribución, son los contenedores en los cuales se va a transportar el producto. De acuerdo a Megalux (sf), los contenedores de plástico son ideales para cualquier tipo de industria, además de ser económicos y duraderos. Para estimar la cantidad de contenedores necesarios se estimó la cantidad de producto al día para cada año (2011-2015), como se

muestra en la Tabla 35. Conociendo las dimensiones del producto (6cmX6cmX7cm) y las del contenedor de nuestro proveedor (71cmX39cmX31cm), se determinó que cada contenedor tiene una capacidad de 264 gelatinas, lo cual al dividir entre la producción diaria, nos da el número de contenedores que se requieren diariamente para distribuir el producto. Cada contenedor tiene un precio de \$59.00, los cuales se van a ir comprando con respecto al aumento de producción (Tabla 28).

Tabla 17. Costo de contenedores para distribución

Concepto	2011	2012	2013	2014	2015
Cantidad de producto al día	523	795	1075	1363	1658
N° de contenedores para distribución	2	3	4	5	6
Costo por adquisición de nuevos contenedores	\$118.00	\$59.00	\$59.00	\$59.00	\$59.00

Un concepto clave para dar a conocer un producto es la comunicación gráfica. La rotulación de los vehículos es una de las formas de comunicación más directa para darse a conocer ante el mercado. Para estimar sus costos, se tomó como referencia a rótulos Publicity (2011), los cuales tienen un precio de \$750.00 para rotulación de vehículos. Otra forma visual de atraer a tus clientes hacia tu producto son las etiquetas que se utilizan. Para estimar su costo se considero como proveedor a Pymedia (2011), los cuales tienen un precio de \$200.00 más IVA para 2000 etiquetas auto adheribles de 6X4 cm. Estos costos se muestran en la Tabla 29.

Tabla 18. Costo de rotulación de automóvil y etiquetas

Concepto	2011	2012	2013	2014	2015
Rotulación de automóvil	\$750.00	---	\$750.00	---	\$750.00
Etiquetas	\$21,591.78	\$32,841.46	\$44,401.67	\$56,279.02	\$68,480.37

Finalmente, para establecer los costos totales de distribución y ventas se hace una sumatoria de todos los conceptos anteriormente planteados, como se muestra en la Tabla 30.

Tabla 19. Costos totales de distribución y ventas

Concepto	2011	2012	2013	2014	2015
Mantenimiento de transporte	\$11,600.00	\$16,600.00	\$19,900.00	\$28,200.00	\$33,200.00
Mantenimiento de Thermo King	\$1,900.00	\$1,900.00	\$1,900.00	\$1,900.00	\$1,900.00
Gasto de combustible	\$19,704.60	\$27,586.44	\$35,906.16	\$44,225.88	\$52,983.48
Rotulación de transporte	\$750.00	\$0.00	\$750.00	\$0.00	\$750.00
Costo de adquisición de contenedores	\$118.00	\$59.00	\$59.00	\$59.00	\$59.00
Costo de etiquetas	\$21,591.78	\$32,841.46	\$44,401.67	\$56,279.02	\$68,480.37
∑ Costos de distribución y ventas	\$55,664.38	\$78,986.90	\$102,916.83	\$130,663.90	\$157,372.85

3.4. Costos financieros

Para el proyecto de producción de gelatina de té verde se consideró pedir un préstamo al banco Bancomer, como se mencionó en el módulo pasado. La tasa fija de crédito de equipamiento para la cantidad de préstamo requerido por la empresa (\$370,181.4) es de 12% más TIIE. La TIIE es la Tasa de Interés Interbancaria de equilibrio, la cual ha tenido un valor promedio de 4.8065 en la semana del 12 al 16 de septiembre del 2011 (Bancomer, 2011); así que al sumar la TIIE promedio con la tasa fija de interés anual da un valor de 16.8065%. Para calcular la cantidad que se pagara cada año, en un periodo de 5 años, se utilizó la siguiente fórmula:

$$A = P \left(\frac{i(1+i)^n}{(1+i)^n - 1} \right)$$

$$A = 370,181.4 \left(\frac{0.168(1+0.168)^5}{(1+0.168)^5 - 1} \right)$$

$$A = 115\,173.862$$

3.5. Costos fiscales y sociales

Un factor muy importante que se debe considerar para establecer la empresa de producción de gelatina de té verde en México, son los trámites y procedimientos legales que deben realizarse, por tal motivo en éste apartado se definirá la forma legal en la que operará la empresa, los trámites que deben realizarse y los impuestos que deberá cubrir la empresa.

3.5.1 Formas legales para operar.

El Servicio de Administración Tributaria (2009) menciona que es necesario definir, para fines fiscales, si una persona realizará sus actividades económicas como persona física o como persona moral, puesto que las leyes establecen un trato diferente para cada una, y de esto depende la forma y requisitos para darse de alta en el Registro federal de Contribuyentes (RFC) y las obligaciones que adquieran. Una persona física es un individuo con capacidad para contraer obligaciones y ejercer derechos, mientras que una persona moral es una agrupación de personas que se unen con un fin determinado. De acuerdo a lo anterior la empresa de elaboración de gelatina de té verde se declara como persona moral debido a que cuenta con seis socios.

Existen varias clases de personas morales: Sociedades Mercantiles, Sociedades Cooperativas y otras más que aparecen en el Código Civil para el D.F. y cada uno de los códigos civiles de las entidades federativas. Para determinar el tipo de sociedad adecuada para el proyecto se consideraron las principales características de las diferentes sociedades mercantiles previstas en la Ley General de Sociedades Mercantiles, las cuales se describen en el Anexo 9.

De acuerdo con los requisitos establecidos para las diferentes sociedades mercantiles y las características correspondientes, se llegó al acuerdo de formar una Sociedad Anónima de Capital Variable (S.A. de C.V.), puesto que encaja con las características de la empresa, ya que cuenta con seis socios y con un capital

mayor a \$50, 000.⁰⁰. Por lo tanto el nombre de la empresa será “Postres JERS S.A. de C.V.”.

3.5.2 Impuestos

El artículo 2° del Código Fiscal de la Federación (1981) define los impuestos como las contribuciones establecidas en la Ley que deben pagar las personas físicas y morales que se encuentren en la situación jurídica y que sean distintas a las de aportaciones de seguridad social y los derechos.

Fundamentado en el artículo 27 del Código Fiscal de la Federación (1981) se entiende que la empresa de gelatina de té verde, como persona moral, debe contar con el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) que es un elemento fundamental de identificación de los causantes de impuestos, con el fin de que el Estado pueda cerciorarse del cumplimiento de las obligaciones fiscales. Una vez registrada la empresa, se verá sujeta a los impuestos y obligaciones sociales que se muestran en la Tabla 31.

Tabla 20. Obligaciones de impuestos fiscales y sociales con respecto a las leyes

Impuesto	Monto o cuota patronal
Impuesto sobre la renta (ISR)	30% anual ¹
Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)	17.5% anual ²
Participación de los trabajadores en las utilidades (PTU)	10% anual ³
INFONAVIT	5% sobre los salarios diarios integrados que pague el trabajador ⁴
IMSS	Monto mensual establecido de acuerdo al porcentaje de riesgo de trabajo (0.25%-15%) ⁵

¹Pocentaje establecido de acuerdo a la Ley de Impuesto sobre la Renta (2010).
²Tasa establecida de acuerdo a la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (2007)
³ Porcentaje establecido de acuerdo al Comité Nacional Mixto de Protección al Salario (2011).
⁴ Cuota establecida de acuerdo a INFONAVIT (2011).
⁵ Porcentaje establecido de acuerdo a la Ley del Seguro Social (2011).

